

# Cómo elegir a la mejor empresa de servicios editoriales



Tómate el tiempo necesario para elegir.

Piensa en una relación estable a medio/largo plazo.

Limita tu lista de candidatos a cuatro.

15 factores a tener en cuenta

- 1 Tu propuesta de valor no está basada en el **precio**, sino en la entrega de un **producto final excelente**.
- 2 Te solicita un **briefing** sólido para hacerte una propuesta **SMART y personalizada**.
- 3 Están atentos de la **satisfacción del cliente**.
- 4 Gusto por el **diseño**, estando muy atentos por las últimas **tendencias** y respetando las **identidades visuales y verbales** de sus clientes.
- 5 Conocen el **proceso editorial** completo.
- 6 Piensan tanto en las versiones **físicas** como en las **digitales**.
- 7 Los miembros del equipo tienen **experiencia** y están **especializados**.
- 8 Sus procesos están **tecnológicamente actualizados**.
- 9 Sus **valores y cultura empresarial** son similares a los de tu empresa.
- 10 Tienen **personal de cuentas** a su disposición.
- 11 Tienen una buena **reputación en su sector**.
- 12 Cuentan con un **website actualizado** y sus materiales gráficos están bien trabajados.
- 13 Tienen un **buen portfolio**.
- 14 Su **cartera de clientes** es amplia.
- 15 **No hacen propuestas extravagantes**, difícilmente alcanzables.



## El gran secreto

Proponen procesos de control de calidad con profesionales especializados (editores de mesa y ejecutivos) que harán que el proyecto sea rentable y se cierre a tiempo con la calidad acordada.